

GALJAARDCASE: BURGERS DENKEN MEE OVER MIJN BORNE 2030

Meebeslissen over de toekomstvisie van een gemeenschap. Het kan, het is gebeurd: in Borne. In het interactieve traject MijnBorne2030 draaide alles om het managen van verwachtingen en om het vertrouwen in samenwerking.



De visie van de gemeente Borne was aan herijking toe. De gemeenteraad besloot de hoogste vorm van burgerparticipatie in te zetten: meebeslissen. Maatschappelijke partners en burgers hadden invloed op het totale proces. De provincie Overijssel heeft deze aanpak, die voor het eerst in Nederland op deze manier is vormgegeven, dan ook gedeeltelijk gesubsidieerd. Doel was om te komen tot een door de gemeenschap ontwikkelde en gedragen visie op de toekomst van Borne door in samenwerking met maatschappelijke partners het hele proces dat leidt tot de herijking van de visie 'MijnBorne2030' samen vorm te geven. De gemeente was hierbij projectleider en partner.

Aftrap

Tijdens een aftrapbijeenkomst gaven twintig maatschappelijke partners op het gebied van sport, onderwijs, jeugdwerk, ouderenbonden, ondernemers, woningcoöperatie, wijkorganisaties, gezondheidszorg, cultuur, recreatie etc. aan dat zij samen met de gemeente de regiegroep wilden vormen. Zij hebben over het gehele proces besloten.

Drie bouwstenen

Er zijn door de regiegroep drie bouwstenen voor de visie opgesteld: trends, identiteit en ambities.

- *Het trendrapport* is geschreven met behulp van lokale en regionale experts op het gebied van o.a. gezondheid, economie, ondernemerschap, wonen etc.
- *Het identiteitsonderzoek* is uitgevoerd door een studente van de Universiteit Twente, door een online enquête en door interviews. Het resultaat – de identiteit van Borne – is verbeeld in een YouTube-filmpje, dat vervolgens via twitter, LinkedIn en de reguliere kanalen (website, media etc.) is 'getoond': klopt het beeld?



- De laatste bouwsteen, 'ambities', is gemaakt door ambitiegesprekken te houden met alle Borne burgers die dat wilden. Via huiskamerdebatten, georganiseerd door de verschillende organisaties en verenigingen, maar ook via LinkedIn, twitter en YouTube lieten mensen van zich horen. De lokale omroep ging met de 'BorneBox' de straat op om mensen te vragen wat zij belangrijk vinden voor het Borne van 2030. Alle meningen, waar ook geuit, zijn gemonitord en meegenomen voor de bouwsteen 'ambities'.

Meer dan 100 jongeren lieten via de ambitiegesprekken weten wat zij belangrijk vinden voor het Borne van morgen. Een geweldig resultaat! [Lees meer »](#)



Twickel en Kulturhus
Jongeren praten volop mee!

AMBITIEGESPREKKEN
27 gesprekken gevoerd

PROCES
Wat gebeurt er met de ambities?

Maar liefst 27 ambitiegesprekken zijn er in januari 2011 gevoerd. Bijna 500 mensen gaven hun mening over wat belangrijk is voor het Borne van morgen. De regiegroep heeft deze input verwerkt in de 4 scenario's voor Borne, waarop tussen 7 en 18 april 2011 gestemd kon worden. [Lees meer »](#)



Vier scenario's

YouTube Zoeken Bladeren

MijnBorne2030 Toekomst scenario's

OpenZien 5 video's Abonneren



629 aantal keren bekeken

Geüpload door OpenZien op 30 mrt 2011
Deze productie is gemaakt in opdracht van MijnBorne2030.

2 stemmen voor leuk, 0 stemmen voor niet leuk

Meer weergeven

Op basis van deze drie bouwstenen heeft de regiegroep (die vrijwel de gehele Borse bevolking vertegenwoordigde) vier scenario's ontwikkeld. De scenario's zijn dus al via 'meebeslissen' tot stand gekomen! Bij de onthulling van de vier scenario's sprak gedeputeerde Ranter van "de hoogste vorm van burgerparticipatie". Tijdens die onthulling is de campagnefilm getoond die via alle media breed is ingezet om mensen te laten stemmen. Natuurlijk is ook de campagnefilm op Youtube gezet: <http://www.youtube.com/watch?v=xvsSsQWvAxw>

Stemmen

Vervolgens heeft iedere inwoner van de gemeente Borne vanaf 15 jaar tussen 7 en 17 april 2011 kunnen stemmen op het scenario van zijn/haar voorkeur. Hiervoor zijn diverse vormen van publiciteit ingezet:

- Bij de Provinciale Statenverkiezingen werden mensen alvast geattendeerd: 'stem straks ook voor Borne!'
- Er werden campagneborden geplaatst (eerst 'mijn stem telt niet' – waarna in de stemweek het woord 'niet' door regiegroepleden werd weggeplakt).

- Er zijn huis-aan-huis stempassen verspreid met een unieke code.
- Er reed een geluidswagen rond.
- Er hingen posters.
- De social media werden breed ingezet. Zo kwamen via twitter veel vragen op de hashtag #MB2030, bijvoorbeeld omdat iemand zijn stempas kwijt was.
- In de lokale en regionale media was er veel aandacht voor MB2030, doordat regiegroepleden zelf de pers opzochten.

Mensen konden stemmen via internet, door hun stemkaart via de post te retourneren of door hem in een stembus te deponeren. Deze bussen stonden o.a. in alle supermarkten: 'vergeet niet te stemmen'!. Na de eerste stemdag waren er al 800 stemmen binnen. Uiteindelijk hebben 4.038 mensen hun stem op tijd uitgebracht (waarvan 3.822 geldig). Dit is 23,3% van de stemgerechtigden. De meeste stemmen kwamen via internet (1.719), daarna via de post (1.393) en 710 via de stembussen.

U/JU HEBT GEKOZEN

De regiegroep heeft de visie op 4 juli 2011 aan de gemeenteraad overhandigd om hem vast te stellen. Tijdens de openbare raadsvergadering van 13 september 2011 heeft de raad de door de gemeenschap opgestelde visie unaniem vastgesteld.

DYNAMISCHE DORPEN

De visie is natuurlijk op deze website te vinden! Klik hier voor de bladerbare PDF van de visie 'Dynamische Dorpen'.

Winnenaar is dynamische dorpen!

De uitslag op basis van de 1e voorkeuren was **dynamische dorpen** 1711, **genieten en koesteren** 1707, **Twentse stad** 332 en **vaart der volkeren** 209. Door op de titels te klikken kunt u deze scenario's bekijken.

Daarna zijn ook de tweede voorkeuren meegeteld, volgens de methode van Hare. Dynamische dorpen liep daardoor nog iets uit, met 1928 stemmen tegen 1820 voor genieten en koesteren. Een close finish! De meeste stemmen zijn binnengekomen via internet, 1719 stuks, tegen 1515 per post en 710 in de stembussen.

HET WINNENDE SCENARIO IS DYNAMISCHE DORPEN !!!

DE STEMMEN ZIJN GETELD

Winnend scenario

Aan het begin van het proces is aan basisschoolleerlingen gevraagd te tekenen hoe Borne er uit moet zien als zij groot zijn. Ondernemers stelden prijzen beschikbaar. De uitreiking van deze prijzen is natuurlijk op YouTube geplaatst. De tekeningen van deze kinderen zijn opgenomen in de visie Dynamische Dorpen, waar de bevolking voor gekozen heeft.

MijnBorne2030 Dynamische Dorpen

Op de komende pagina's leest u de beschrijving van de huidige toestand en van de gemeenschap Borne 'Dynamische Dorpen'. We zien er al verschillende andere scenario's beschrijven door eind 2011. Wat willen we dan bereiken in 2030?

Click to read

Op 4 juli 2011 is de visie door de regiegroep overhandigd aan de gemeenteraad (die het op 13 september 2011 heeft vastgesteld) en aan de kinderen die de tekeningen gemaakt hebben. Een film van die overhandiging, waarin ook drie regiegroepleden (namens onderwijs, het dorp Hertme en Woonbeheer Borne) aan het woord zijn, is natuurlijk ook op YouTube te vinden en zegt misschien wel meer dan dit hele verhaal: <http://www.youtube.com/user/twentecam?blend=7&ob=5#p/a/u/2/9R1rDy-z0wU>

Ook de blijvende betrokkenheid is uniek. De visie wordt niet alleen door de gemeente, maar met de gemeenschap samen verwezenlijkt. De raad gaf aan het van zichzelf geen 'lef' gevonden te hebben om het op deze manier te doen, maar sprak over 'vertrouwen'.

MIJN BORNE 2030...



Overhandiging visie
aan gemeenteraad 4
juli 2011



[Bekijk >>](#)

Onthulling scenario's
MB2030



[Bekijk >>](#)

De 4 scenario's



[Bekijk >>](#)

Innovatief omdat...

Borne is de eerste gemeente in Nederland die de hoogste vorm van participatie, meebeslissen, heeft ingezet bij het maken van een toekomstvisie.

Impact social media

Ook jongeren voelden zich betrokken, vooral door de inzet van YouTube (er is o.a. een BorneBox-aflevering op scholengemeenschap Twickel gedraaid) en Twitter.

Wij hebben wel geleerd dat social media een aanvulling moet zijn. Crossmediale inzet van middelen versterkt je doel. De directe benadering, regiegroepleden die hun eigen achterban raadpleegden, op bezoek gaan bij scholen, heeft ook een goede uitwerking gehad. Social media versterken je doel om nog meer betrokkenheid tot stand te brengen, maar zijn geen doel op zich.

Social media werken drempelverlagend. Via twitter kwamen er door #MB2030 te gebruiken leuke suggesties. Zo gaf iemand aan dat de stembussen eigenlijk op slot zouden moeten. Meteen actie ondernomen en geretweet dat elke stem nu veilig opgeborgen was met dank aan die opmerking!

Doelstellingen gehaald?

- Grote deelname van maatschappelijke organisaties (regiegroep) en de volle breedte waarin zij de Bornse gemeenschap vertegenwoordigen.
- Groot aantal stemmers op de visie (ruim 23%, terwijl de raad een opkomst van ten minste 15% vereiste).
- Dit hele proces is binnen een jaar doorlopen.

Hoe draagt de case bij aan de professionalisering van het vakgebied?

MijnBorne2030 daagt andere overheden uit om meer gebruik te maken van de kracht van de gemeenschap. Het besef moet ook groeien dat je iets met de uitkomsten moet doen. Er zijn heel veel leuke initiatieven, dure campagnes, oproepen aan burgers om mee te doen, iets te zeggen, iets te vinden. Maar wat gebeurt er vervolgens met die mening? MijnBorne2030 heeft vooral op twee peilers gedraaid: communicatie en verwachtingsmanagement. Meer informatie is te vinden op www.mijnborne2030.nl.

Gebeurtenissen na inzending van de case

Evaluatie door Universiteit Twente

Het hele traject MijnBorne2030 wordt geëvalueerd door de Universiteit Twente.

De voorlopige conclusies van die evaluatie zijn:

- De burger is (zeer) tevreden over het proces.
- Men vindt deze manier van het betrekken van burgers een goed idee.
- Men was tevreden over de kwaliteit van de gepresenteerde scenario's (er viel echt iets te kiezen) en ook over de mogelijkheid om invloed te hebben (in de aanloop) op de inhoud van de scenario's.
- De gehanteerde procedure vond men niet echt ingewikkeld. Ook onder de niet-stemmers heeft niemand echt aangegeven dat de vermeende complexiteit van de procedure een reden was om niet te stemmen.
- De uitkomsten van de aprilstemming lijken een goede afspiegeling te vormen van wat er leeft in Borne als geheel.
- Punt van aandacht is wel dat er enige scepsis bestaat over de vraag of het gemeentebestuur wel voldoende rekening zal houden met de uitslag van de stemming in haar toekomstig beleid.
- Verder lijkt het proces een positieve bijdrage te leveren aan de bereidheid van burgers om in de toekomst een bijdrage te leveren aan de uitvoering van de visie en aan meer saamhorigheid en vertrouwen in de toekomst van de gemeente.

Winnaar Galjaardprijs 2011

Genomineerd voor de EPSA2011 (European Public Sector Award)